**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт истории и социологии**

Кафедра социологии

**ПРОГРАММА**

**вступительного экзамена в аспирантуру по группе научных специальностей 5.4. Социология**

*специальность: 5.4.4.* Социальная структура, социальные институты и процессы

Утверждено

на заседании Ученого совета

Института истории и социологии

Ижевск – 2023

**ВОПРОСЫ**

**для вступительного экзамена по научной специальности**

5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы

1. Социология в системе социально-гуманитарного знания. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания.
2. Основные понятия социологии. Функции социологии. Уровни социальной организации общества. Общество как система.
3. Человек, индивид, личность. Социальный статус и социальные роли. Виды, факторы и механизмы социализации личности.
4. Зарождение социологии как науки. Социологическая теория О.Конта и Г.Спенсера.
5. Классические направления в развитии теоретической социологии.
6. Основные направления современной теоретической социологии.
7. Социальный процесс. Виды и классификации социальных процессов. Сущность и специфика социальных процессов. Сущность и специфика социальных отношений. Социальные отношения и социальный субъект.
8. Социальный институт как инструмент социального управления. Структура социальных институтов. Виды социальных институтов. Критерии институционализации.
9. Современное российское общество: социальные изменения и социальные проблемы.
10. Социально-классовая структура современного западного и российского общества. Перспективы формирования и развития среднего класса. Роль среднего класса в развитии социальной системы.
11. Социальная стратификация и социальная мобильность. Критерии социальной стратификации.
12. Семья как социальный институт и малая группа. Функции семьи и ее роль в процессе социализации. Исторические типы и формы семейно-брачных отношений. Проблемы и тенденции развития современной семьи.
13. Власть как социальное явление. Природа власти. Власть и авторитет. Власть и господство. Типы господства. Власть как политическое господство и как система государственных органов.
14. Социальное поведение: понятие нормы и отклонения. Виды девиантного поведения. Социологические теории аномии, социальных отклонений и агрессии. Социальные причины девиантного поведения. Девиация и социальный контроль.
15. Культура и социализация. Роль нормативности в культуре. Общая характеристика социологии культуры.
16. Культура современного общества: тенденции плюрализации, фрагментации и глобализации.
17. Эволюция, изменение и развитие социальной системы. Социальный прогресс и его критерии. Специфика социальных процессов современного российского общества.
18. Социальное взаимодействие. Социальные отношения. Социальные институты. Социальные общности. Иерархия социальных систем.
19. Феминистские и гендерные исследования. Основные темы, концепции и подходы. Проблемы полового неравенства и властных отношений.
20. Формы и функции социальной коммуникации. Массовая коммуникация и пропаганда. Роль и функции массовой коммуникации. Реклама в системе массовой коммуникации.
21. Религия как социальный институт. Социальные функции религии. Роль религии в современном обществе. Рационализация общества и сокращение сферы сакрального. Общая характеристика социологии религии.
22. Политическая система общества как предмет социологического анализа. Виды политических институтов. Роль государства в обществе. Государство и «гражданское общество». Формирование новой государственности и политической системы в современной России.
23. Объекты и субъекты политических процессов. Социальные интересы в политике. Механизмы политической социализации.
24. Проблемы занятости и безработицы. Государственная политика регулирования занятости и социальная защита населения. Социальные и психологические следствия безработицы.
25. Образование как социальный институт. Образование, социальная мобильность и жизненные шансы. Массовое и элитарное образование. Образование как средство социального контроля. Общая характеристика социологии образования.
26. Нация и этнос. Объект и предметная область этносоциологии. Проблема самоопределения наций. Культурно-национальная автономия. Титульная нация и национальные меньшинства. Национализм как общественное явление. Национальное самосознание как фактор развития межнациональных отношений.
27. Социологическая интерпретация экономической жизни общества. Основные направления экономической социологии. Предпринимательство и рынок. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.
28. Политическое сознание и политическая культура. Политическое лидерство. Социология выборов. Роль прикладных социологических исследований политических ситуаций.
29. Социологическое исследование: организация, основное назначение, нормативные требования. Этапы и процедуры социологического исследования.
30. Cпецифика опроса общественного мнения. Различия разведывательного, описательного и аналитического исследований. Сходство и различие повторного и панельного социологических исследований.
31. Метод опроса: особенности, достоинства и недостатки метода. Этапы и процедуры опроса.
32. Выборочный метод в прикладной социологии: cпособы формирования обследуемой совокупности и виды выборок; репрезентативность выборки.
33. Виды вопросов анкеты и интервью. Проектирование анкеты (вопросника)
34. Качественные методы: основное назначение, область применения. Виды качественных методов. Характеристика, особенности применения и этапы основных качественных методов.
35. Экспертный опрос: основное назначение, область применения, основные нормативные требования, ограничения в применении. Требования к экспертам. Особенности, достоинства, недостатки метода. Этапы и процедуры экспертного опроса.
36. Фокус-группы: преимущества и ограничения. Особенности организации и проведения. Роль модератора. Отличие фокус-группы и группового интервью.
37. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Виды гипотез.
38. Неопросные методы: наблюдение, анализ документов, научный эксперимент
39. Кабинетные исследования: типы, источники, методы сбора первичной информации.
40. Применение тестов в прикладной социологии: виды и технологии.
41. Особенности и технологии проведения маркетингового исследования.
42. Особенности и методы проведения политических исследований.

**Рекомендуемая литература**

Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов вузов; Под ред. В.И.Добренькова.2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс, 2018. – 572 с.

Социология: учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.]; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 397 с.

Добреньков, В.И. Введение в изучение социальных систем, структур и социальных процессов: учебное пособие / В.И. Добреньков, П.В. Агапов. – М.: Акад. Проект [и др.], 2016. – 255 c.

Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 624 с.

Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Прометей: Юрайт-М, 2001. – 511 с.

Социология: Энциклопедия / Сост. А.А.Грицанов и др. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.

Лоусен Т., Гэррод Д. Социология: А-Я Словарь-справочник/ Пер. с англ. – М.: Гранд, 2017. - 602с.

Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь. /Под ред. С.А. Ерофеева. 2-е издание. М.: «Экономика», 2004.

Гидденс Э. Социология. М.: Эдиториал УРСС, 1999.

Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е издание. М., СПб.: «Питер», 2002.

Елсуков А. Н., Данилов А. Н. История социологии: учеб. пособие. Минск: Книжный дом, 2012.

Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.

Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник/ Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М.: Дашков и К, 2015. – 255с.

Добреньков В.И. Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2004.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012.

Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы, методология, исследовательские практики: учебное пособие / А.С. Готлиб. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2014. – 382 c.

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002.Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е издание. М., СПб.: «Питер», 2002.

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М.: Аспект Пресс, 1996.

Тихонова Н.Е. Социальная структура России: теории и реальность. - М.: Новый хронограф, 2014.

Шкаратан О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012.

*Критерии оценки*

Оценка знаний по трем вопросам билета поступающих в аспирантуру производится по пятибалльной шкале:

Оценка «*Отлично*»:

* выставляется за обстоятельный, безошибочный ответ на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру правильно определяет понятия и категории науки, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале, относящемся к предмету.

Оценка «*Хорошо*»:

* выставляется за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, не содержащие грубых ошибок и упущений, если возникли некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «*Удовлетворительно*»:

* выставляется при недостаточно полном ответе на вопросы, содержащиеся в экзаменационном билете, если возникли серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «*Неудовлетворительно*»:

* выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа теоретических знаний по дисциплинам специализации, если выявлена на данный момент неспособность к решению задач, связанных с его будущими профессиональными обязанностями.

**Паспорт научной специальности 5.4.4. «Социальная структура, социальные институты и процессы»**

**Область науки:** 5. Социальные и гуманитарные науки

**Группа научных специальностей:** 5.4. Социология

**Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:** Социологические

**Шифр научной специальности:** 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы

Направления исследований:

1. Социальная структура и социальная стратификация. Критерии социального расслоения.

2. Методологические подходы к изучению социальной структуры. Одномерность и многомерность стратификации.

3. Факторы изменения социально-стратификационной структуры. Процессы слоеобразования, их объективное и субъективное определение. Групповая социальная дистанция.

4. Теории и процессы социальной дифференциации/интеграции. Критерии и факторы социальной дифференциации/интеграции. Новые основания сегментации социальной структуры.

5. Социальное неравенство, основные типы, показатели, факторы и тенденции. Новые формы неравенства в современных обществах и подходы к его изучению.

6. Формирование новых социально-групповых общностей, их взаимодействие и иерархии. 7. Динамика и адаптация социальных групп и слоев в трансформирующемся обществе.

8. Социальные отношения, их формирование, динамика, регулирование. Социальные конфликты.

9. Профессиональные, отраслевые, региональные особенности занятости. Социально-профессиональная структура общества, факторы ее формирования и трансформации.

10. Новые формы труда и занятости в современных условиях. Неформальная занятость. Прекаризация труда.

11. Мотивация труда.

12. Положение социальных групп в сфере труда. Проблема маргинализации, дискриминации, отчуждения, социального исключения в современном обществе.

13. Проблемы безработицы и незанятости.

14. Классовые теории и классы. Средний класс и проблемы его

формирования.

15. Богатые и бедные группы населения.

16. Особенности формирования и динамики социально-демографических,

социально-этнических, гендерных групп населения и соответствующих

неравенств.

17. Возрастные когорты в системе социально-структурных отношений.

18. Молодежь как социальная группа. Особенности социального положения,

сознания и поведения разных групп молодежи. Проблемы социального

развития молодежи.

19. Дети как социальная группа. Социальные проблемы детства.

20. Социальные институты, их виды, функции и дисфункции. Роль

социальных институтов в изменениях социальной структуры. Трансформация

социальных институтов.

21. Гражданское общество, его элементы и структура. Государство и

гражданское общество. Социальные движения.

22. Социология города и деревни.

23. Здоровье и здоровый образ жизни в изменении социальной структуры.

Факторы здоровья и нездоровья разных социальных групп.

24. Социальные процессы в изменяющейся социальной реальности.

25. Социальная мобильность, ее основные направления и виды.

Социальная мобильность как фактор изменения социальной структуры.

26. Процессы социальной организации и самоорганизации различных групп

населения.

27. Процессы цифровизации, виртуализации, сетевизации в современном

обществе.

28. Процессы и институты социализации.

29. Социальная идентификация. Типы идентификационного поведения.

30. Основные процедуры и методы исследования социально-

стратификационной структуры, социальных институтов и процессов.